



2641\*039-02/24-01/03\*2\*251-80

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
GRAFIČKI FAKULTETA  
ZAGREB, Getaldićeva ulica 2

KLASA: 039-02/24-01/03  
URBROJ: 251-80-03-24-2  
Zagreb, 15. srpnja 2024.

Na temelju članka 24., stavka 1. Statuta Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta (od 24. travnja 2023. godine), na 10. redovitoj sjednici Fakultetskoga vijeća Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta u ak. god. 2023./2024., održanoj 15. srpnja 2024. godine je donesena sljedeća

#### ODLUKA

I

Usvaja se Politika kvalitete Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta.  
Politika kvalitete Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta se nalazi u privitku ove Odluke i čini njezin sastavni dio.

II

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje vrijediti Politika kvalitete Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta od 16. svibnja 2016. godine.

Dekan

Prof. dr. sc. Klaudio Pap

DOSTAVITI:

1. Mrežne stranice
2. Pismohrana



2640\*039-02/24-01/03\*1\*251-80

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
GRAFIČKI FAKULTETA  
ZAGREB, Getaldićeva ulica 2

KLASA: 039-02/24-01/03  
URBROJ: 251-80-03-24-1  
Zagreb, 15. srpnja 2024.

Na temelju članka 24., stavka 1. Statuta Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta (od 24. travnja 2023. godine), na 10. redovitoj sjednici Fakultetskoga vijeća Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta u ak. god. 2023./2024., održanoj 15. srpnja 2024. godine je donesena

### **Politika kvalitete Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta**

Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu je vodeća znanstvenoistraživačka i nastavna institucija u Republici Hrvatskoj u znanstvenom polju grafičke tehnologije. Aktivna je sastavnica Europskog visokoobrazovnog i istraživačkog prostora koja obrazuje međunarodno priznate stručnjake i provodi međunarodno prepoznata i stručna istraživanja.

**Politika kvalitete** Grafičkog fakulteta temelji se na kontinuiranom praćenju i unapređenju nastavnog, znanstveno-istraživačkog i stručnog rada te upravljanja. Fakultet teži postizanju visokih standarda kvalitete u skladu s nacionalnim i europskim smjernicama za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju. Pristup upravljanju kvalitetom na Fakultetu temeljen je na unutarnjim i vanjskim vrjednovanjima, kao i na samovrednovanju i studentskim anketama.

Djelovanje sustava za osiguravanje kvalitete na Grafičkom fakultetu očituje se u:

- Razvoju sustava upravljanja kvalitetom temeljenim na strateškim dokumentima Sveučilišta, pravnoj regulativi Republike Hrvatske, Standardima i smjernicama za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja (ESG) i drugim normativnim dokumentima kvalitete vezanim uz djelatnost Fakulteta;
- Promicanju visokih standarda kvalitete u svim segmentima djelovanja Fakulteta, uključujući obrazovne, znanstvene i stručne aktivnosti;
- Usklađenosti osiguravanja kvalitete s misijom, vizijom i Strategijom razvoja Grafičkog fakulteta uz kontinuirano praćenje ključnih pokazatelja kvalitete;
- Poticanju inovacija u nastavi, istraživačkom radu i stručnim aktivnostima te usklađivanju znanstvenih istraživanja s potrebama društvenog i gospodarskog razvoja;
- Suradnji s unutarnjim i vanjskim dionicima, uključujući studente, djelatnike, akademsku zajednicu, gospodarstvo i civilno društvo, s ciljem poboljšanja kvalitete obrazovanja i istraživanja;
- Redovitoj unutarnjem i vanjskom vrednovanju te prosudbi sustava upravljanja kvalitetom kako bi se osigurala stalna unaprjeđenja.

#### **Misija**

Misija Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu je osigurati visokokvalitetno obrazovanje i istraživanje u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija. Fakultet se posvećuje razvoju stručnjaka koji će biti inovativni, kreativni i kompetentni u svom radu, sposobni prilagoditi se brzim tehnološkim promjenama i potrebama tržišta rada. Fakultet se usredotočuje na stvaranje okruženja koje potiče kreativnost, inovaciju, poduzetništvo i cjeloživotno učenje, osiguravajući tako da njegovi alumni budu visoko cijenjeni i konkurentni na globalnom tržištu rada.

#### **Vizija**

Vizija Grafičkog fakulteta predstavlja pozicioniranje institucije kao značajnog i prepoznatljivog dionika u obrazovanju i istraživanju grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Cilj je razvijati nove studijske programe koji će odgovoriti na potrebe tržišta rada i društva, te ih učiniti prepoznatljivima po svojoj kvaliteti i inovativnosti. Kroz interdisciplinarni pristup, Fakultet će poticati studente na kritičko razmišljanje i primjenu stečenog znanja u stvaranju inovativnog, poduzetničkog, uključivog i klimatski odgovornog društva.

Ova politika kvalitete temeljni je okvir za strateško planiranje i postizanje ciljeva kvalitete te se redovito prati i unaprjeđuje sukladno potrebama.

Dekan  
prof. dr. sc. Klaudio Pap