

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
GRAFIČKI FAKULTET
Zagreb, Getaldićeva 2



KLASA: 011-01/24-01/04
URBROJ: 251-80-03-24-1
Zagreb, 30. rujna 2024.

Na temelju članka 24., stavka 1. Statuta Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (pročišćeni tekst od 1. srpnja 2024. godine), na 11. redovitoj sjednici Fakultetskoga vijeća Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta, u ak. god. 2023./2024., održanoj 30. rujna 2024. godine donesena je sljedeća

ODLUKA

Usvaja se Strategija razvoja Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta za razdoblje od 2023. do 2028. godine.

Strategija razvoja Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta za razdoblje od 2023. do 2028. godine se nalazi u prilogu ove Odluke i čini njezin sastavni dio.

Dekan:
Prof. dr. sc. Klaudio Pap

DOSTAVITI:

1. Mrežne stranice
2. Pismohrana



Sveučilište u Zagrebu
Grafički fakultet

**STRATEGIJA RAZVOJA
ZA RAZDOBLJE
2023. - 2028.**



Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet – STRATEGIJA RAZVOJA ZA RAZDOBLJE 2023. – 2028.

Povjerenstvo za izradu Strategije razvoja Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta za period od 2023. do 2028. godine :

1. prof. dr. sc. Klaudio Pap, predsjednik
2. prof. dr. sc. Branka Lozo, članica
3. doc. dr. sc. Marina Vukoje, članica
4. izv. prof. dr. sc. Miroslav Mikota, član
5. izv. prof. dr. sc. Daria Mustić, članica
6. doc. dr. sc. Katarina Itrić Ivanda, članica

Naziv visokog učilišta:

Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet

Naziv sveučilišta u čijem se sastavu nalazi visoko učilište:

Sveučilište u Zagrebu

Godina osnutka:

1990.

Adresa:

Getaldićeva 2, Zagreb

Telefon:

+ 385 1 2371 080

Telefaks:

+385 1 2371 077

Mrežne stranice:

<http://www.grf.unizg.hr/>

E-mail:

info@grf.hr

Zvanje, ime i prezime čelnika visokog učilišta:

Dekan, prof. dr. sc. Klaudio Pap

Naziv banke i broj računa preko kojeg visoko učilište posluje:

Zagrebačka banka, IBAN: HR0923600001101243148

Zagreb, rujan 2024.



SADRŽAJ

SAŽETAK

1. UVOD

1.1. Povijesni okvir

1.2. Organizacijska struktura i osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta

2. O STRATEGIJI RAZVOJA GRAFIČKOG FAKULTETA

3. MISIJA I VIZIJA GRAFIČKOG FAKULTETA

3.1. Misija Grafičkog fakulteta

3.2. Vizija Grafičkog fakulteta

4. SWOT ANALIZA

5. STRATEŠKI CILJEVI

6. TABLIČNI PRIKAZI AKTIVNOSTI, NOSITELJA/PROVODITELJA I ROKOVA PROVOĐENJA STRATEŠKIH CILJEVA

7. POVEZANOST STRATEŠKIH CILJEVA I SWOT ANALIZE

8. POVEZANOST MISIJE I VIZIJE SA STRATEŠKIM CILJEVIMA

9. LITERATURA



SAŽETAK

Strategija razvoja Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za razdoblje 2023. – 2028. usmjerena je na modernizaciju nastavnih programa, jačanje istraživačkih kapaciteta, unapređenje suradnje s industrijom te internacionalizaciju fakulteta. Dokument definira ključne strateške ciljeve i mjere koje će omogućiti Fakultetu da odgovori na izazove suvremenih tehnoloških promjena i zahtjeva tržišta rada.

Ciljevi uključuju povećanje kvalitete obrazovanja unapređenjem postojećih i uvođenjem novih studijskih programa. Naglašava se važnost jačanja istraživačkih aktivnosti kroz veći broj znanstvenih projekata te intenzivnija međunarodna suradnja, posebno kroz programe razmjene i partnerske projekte.

Suradnja s industrijom planira se proširiti redovitom organizacijom Dana karijera i povećanjem stručnih projekata, čime će studenti dobiti priliku za primjenu stečenih znanja u praksi. Promicanje održivosti i društvene odgovornosti integrirat će se u nastavne i istraživačke aktivnosti.

Vizija Fakulteta je postati prepoznatljiva institucija u Europskom prostoru visokoga obrazovanja i u Europskom istraživačkom prostoru, uz obrazovanje stručnjaka u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedije i vizualnih komunikacija, koji su konkurentni na globalnom tržištu. Povezanost između obrazovanja, istraživanja i industrije ključna je za ostvarivanje misije i vizije Grafičkog fakulteta.



1. UVOD

1. 1. Povijesni okvir

Kontinuirani razvoj visokoškolskog obrazovanja grafičara na području Republike Hrvatske se može pratiti od pedesetih godina 20. stoljeća kada je, 1951. godine, Grafički tehnikum započeo s obrazovanjem grafičkih tehničara što je bio poticaj pokretanju inicijative za osnivanje Visoke grafičke škole u Zagrebu.

Ova inicijativa rezultira donošenjem zakona o Višoj grafičkoj školi na kojoj prva generacija studenata započinje studij 1960. godine. Viša grafička škola 1979. godine postaje punopravni član Sveučilišta u Zagrebu. Od 1982. godine, najprije kao izvanredni, a od 1986. godine i kao redoviti studij, djeluje i Zajednički studij grafičke tehnologije čime, uz obrazovanje grafičkih inženjera, započinje i obrazovanje diplomiranih inženjera grafičke tehnologije.

Na ovim je temeljima 1990. godine osnovan i Grafički fakultet čija je osnovna djelatnost obrazovanje grafičkih inženjera i diplomiranih inženjera grafičke tehnologije, a od 2000. godine djeluje i prvi poslijediplomski znanstveni studij Grafičko inženjerstvo.

U skladu sa zahtjevima bolonjskog procesa, Grafički fakultet je izradio nove nastavne planove i programe te, temeljem dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od 2005. godine, započinje izvođenje Preddiplomskog sveučilišnog studija grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda te Diplomskog sveučilišnog studija grafičke tehnologije također za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda. Temeljem dopusnice Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa od 2007. godine, započinje izvođenje Poslijediplomskog sveučilišnog doktorskog studija grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda za smjerove: Grafičko inženjerstvo i Oblikovanje grafičkih proizvoda.

1. 2. Organizacijska struktura i osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta danas

Na Grafičkom fakultetu danas djeluje šest katedri: Katedra za temeljna i opća znanja, Katedra za grafički dizajn i slikovne informacije, Katedra za računarsku grafiku i multimedijske sustave, Katedra za tiskarske procese, Katedra za knjigoveštvo i ambalažu, te Katedra za grafičke materijale i tiskovne forme. Uz katedre, na Grafičkom fakultetu djeluje Knjižnica te ustrojstvene jedinice zajedničkih administrativnih i stručnih poslova sa sljedećim podjedinicama: Ured dekana s pisarnicom i pismohranom, Ured za pravne poslove i ljudske resurse (s podjedinicama: Pravna i kadrovska služba, Opća služba), Ured za studente (s podjedinicama: Studentska služba za prijediplomski, diplomski i doktorski studij, Centar za karijere i podršku studentima), Centar za e-učenje i informacijske sustave, Ured za međunarodnu suradnju i projekte te Računovodstveno-financijska služba.

Fakultetom upravlja dekan i Fakultetsko vijeće. Dekanu u radu pomažu prodekan za nastavu, prodekan za znanost i međunarodnu suradnju i prodekan za poslovanje. Savjetodavno tijelo dekana je i dekanski kolegij kojeg čine dekan, prodekani, voditelji katedri, tajnik Fakulteta i jedan predstavnik studenata u Fakultetskom vijeću. Fakultetsko vijeće čine zaposlenici u



znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima, tri predstavnika zaposlenika izabranih u suradnička i nastavna zvanja, jedan predstavnik zaposlenika koji nije izabran u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna, suradnička ili nastavna zvanja, te šest predstavnika studenata.

Osnovne djelatnosti Grafičkog fakulteta su nastava i obrazovanje na prijediplomskoj, diplomskoj i poslijediplomskoj razini te znanstvena i stručna djelatnost.

Nastava na Grafičkom fakultetu je organizirana na Prijediplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda, Diplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda i Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskom studiju grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda za smjerove: Grafičko inženjerstvo i Oblikovanje grafičkih proizvoda. Godišnje se na Prijediplomski studij upisuje približno 200 studenata, na Diplomski studij 100 te na Poslijediplomski sveučilišni doktorski studij približno 10 studenata. Nastavu izvodi 60 nastavnika u stalnom radnom odnosu (u suradničkim, nastavnim i znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim zvanjima) te vanjski suradnici. Nastava se na Fakultetu odvija u tri veće predavaone, vijećnici, manjim predavaonama te praktikumima i laboratorijima.

Znanstveni rad se provodi prvenstveno putem projekata na nacionalnoj i međunarodnoj razini, u kojima djelatnici Fakulteta u znanstveno-nastavnim zvanjima uspješno sudjeluju kao voditelji ili članovi istraživačkih timova. Nastavnici redovito gostuju u inozemstvu, ali i ugošćuju inozemne znanstvenike na Fakultetu. Fakultet nastavlja svoj razvojni put usavršavanjem kadrova u specijaliziranim područjima, kontinuiranim razvojem znanstveno-istraživačkog djelovanja i međunarodne suradnje, uz multidisciplinarni pristup u skladu s razvojem novih tehnologija. Znanstvena aktivnost ostvaruje se putem domaćih znanstvenih projekata koje financira Hrvatska zaklada za znanost (trenutno je aktivan jedan projekt) te putem programskih ugovora koje financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih, dok novac raspodjeljuje Sveučilište u obliku tzv. kratkoročnih financijskih potpora istraživanjima. Na godišnjoj razini Grafičkom fakultetu se dodijeli 8 znanstvenih potpora na kojima sudjeluju znanstvenici svih katedri Fakulteta.

Fakultet u ovom trenutku sudjeluje kao partner na jednom bilateralnom projektu sa Slovenijom financiranom od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih, te na projektu sufinanciranom iz programa Europske Unije Creative Europe. Također, Zaposlenici Fakulteta sudjeluju na jednom Istraživačkom projektu financiranom od strane Hrvatske zaklade za znanost ali i kao nositelji projekta Razvoja karijere mladih istraživača također financiranom od strane Hrvatske zaklade za znanost. Grafički fakultet je također partner na projektu poziva pod naslovom Jačanje strateških partnerstva za inovacije u procesu industrijske tranzicije”, IP.1.1.03 financiran od Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije.

Važno je naglasiti da je u prošlom razdoblju Fakultet bio nositelj i nekoliko znanstvenih te nekoliko stručnih projekata. Kao nositelj, Fakultet je provodio stručne projekte „Provedba HKO-a u području grafičkog inženjerstva, multimedije i vizualne komunikacije, šifra projekta: UP.03.1.1.03” te „Unapređenje i provedba stručne prakse u grafičkoj tehnologiji



UP.03.1.1.04.0046“ a koje je financirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Također, Grafički fakultet je bio partner uz FERIT Osijek, HZTK, Jadransko aero-svemirsku asocijaciju, Visoko učilište Algebra i MIPRO u projektu „Učimo kroz igru (UP.04.2.1.10.0116)“. Nositelj projekta bila je udruga Igra znanja a Projekt je također sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Zajedno s tvrtkom CITUS d.o.o., Grafički fakultet je provodio IRI projekt „Razvoj softvera za kontekstualizaciju industrijske okoline pomoću pomiješane stvarnosti u energetici i prometu“ u periodu od 30.9.2021.-31.11.2023, koji je financirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj a koji se provodio u sklopu Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014-2020. Također, Fakultet je sudjelovao i na jednom međunarodnom projektu s Kinom „ Research and application demonstration on key technologies of AR information service in museum based on 4G/5G“, koji je financiralo Ministarstvo znanosti i obrazovanja. S ciljem podupiranja razvoja samostalnih istraživačkih karijera mladih znanstvenika i novih istraživačkih skupina koje se bave međunarodno prepoznatljivom i nacionalno relevantnom tematikom, Fakultet je provodio dva uspostavna istraživačka projekta koje je financirala Hrvatska zaklada za znanost: „Otiskivanje, kvaliteta i uporabljivost podloga s ne-drvnim vlakancima“ (8.1.2018. – 7.6.2023.) te „Razvoj modela za povećanje efikasnosti izrade i funkcionalnosti grafičke ambalaže“ (15.2.2018. – 14.2.2023.). Osim razvoja novih istraživačkih timova, ovi projekti doprinijeli su i osposobljavanju novih doktora znanosti iz područja grafičke tehnologije.

Grafički fakultet bio je partner u projektu “Održi se znanjem – pokreni zajednicu” te zajedno sa Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu te različitim Udrugama, je studentima Ekonomskog i Grafičkog fakulteta omogućio stjecanje novih znanja i vještina za razvoj zajednice, uspostavom održivog programa društveno korisnog učenja i suradnje s OCD-ima i međufakultetske suradnje.

Prema podacima CRORIS-a nastavnici i suradnici Grafičkog fakulteta su u posljednjih pet godina (2020.-2024.) objavili 117 rada u bazi Web of Science, 117 radova u bazi Scopus, 214 priloga sa skupa (u zborniku), šest autorskih knjiga te pet udžbenika.

Fakultet je izdavač u svome znanstvenom području, posebice sveučilišnih udžbenika te časopisa Acta Graphica citiranog u bazi Hrčak i EBSCO bazama podataka. Osim toga, Fakultet je organizator jedne međunarodne znanstvene konferencije “ Međunarodna konferencija tiskarstva, dizajna i grafičkih komunikacija Blaž Baromić”, te suorganizator nekoliko međunarodnih znanstvenih konferencija.

Većina znanstvenika Grafičkog fakulteta sudjeluje u istraživanjima u okviru znanstvenih projekata na Grafičkom fakultetu. S obzirom na interdisciplinarnost grafičke tehnologije, neki djelatnici surađuju na projektima s drugim fakultetima Sveučilišta u Zagrebu.

U okviru međunarodne suradnje, Fakultet je potpisao bilateralne sporazume s trinaest srodnih sveučilišta u Europi, među kojima su i: Sveučilište u Ljubljani - SLO, Hellenic open University - GR, i Hochschule der Medien Stuttgart - DE. Također je ostvarena suradnja sa Sveučilišnim strateškim partnerom University of Cincinnati - SAD.

Stručna djelatnost na Grafičkom fakultetu se zasniva na ekspertizama, stručnim izvješćima, elaboratima, recenzijama, objavljivanju stručnih radova u časopisima i zbornicima radova te na aktivnostima vezanim za popularizaciju struke putem okruglih stolova, tribina, radionica, radio emisija i sl.



Cilj je poticanje djelatnika Fakulteta da radi nastupa na otvorenom tržištu neprekidno razvijaju svoje stručne kompetencije i profesionalne sposobnosti u ozračju stalnih promjena u društvu i potreba za jačanjem konkurentnosti. Stručna aktivnost omogućava prikupljanje i interpretiranje znanstvenih teorija i spoznaja s ciljem povećanja opsega njihove iskoristivosti i primjene. Djelatnici Fakulteta dobitnici su velikog broja stručnih nagrada i priznanja, ako i nagrada za inovacije.

Fakultet potiče suradnju s gospodarstvenicima u grafičkom sektoru i kroz aktivnosti Alumni udruge "AMAC GRF", organizaciju znanstvenih skupova i radionica, doktorski studij te koordinaciju programa stručne prakse za studente, s ciljem prijenosa znanstvenih spoznaja i daljnjeg razvoja grafičke djelatnosti.

Stručnim se aktivnostima Grafički fakultet povezuje s gospodarstvom, širom i lokalnom zajednicom te na taj način ostvaruje misiju i viziju Grafičkog fakulteta sukladno dokumentu Politika kvalitete i ovom dokumentu.



2. O STRATEGIJI RAZVOJA GRAFIČKOG FAKULTETA

Strateški plan razvoja Grafičkog fakulteta uključuje **modernizaciju nastavnih programa kao odgovor i prilagođavanje** novim tehnološkim dostignućima, uključujući digitalizaciju i automatizaciju u grafičkoj industriji te primjenu naprednih softverskih alata. Fakultet će time osigurati da studenti stječu vještine relevantne za tržište rada, čime se povećava njihova konkurentnost i zapošljivost. Također, usklađivanje studijskih programa s **Nacionalnom strategijom razvoja Republike Hrvatske** omogućuje fakultetu da doprinosi razvoju prioritarnih područja poput kreativnih industrija i digitalne transformacije, stvarajući stručnjake koji su spremni odgovoriti na potrebe domaćeg i međunarodnog tržišta rada. Strategija je usmjerena i promjenama koje su nastupile donošenjem novog Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti (NN 119/2022), koji definira način usvajanja i provedbu programskih ugovora. Uredba Vlade RH o programskom financiranju javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u Republici Hrvatskoj (NN 78/2023) predviđa višegodišnje financiranje osnovne, razvojne i izvedbene proračunske komponente javnoga visokog učilišta sredstvima državnog proračuna Republike Hrvatske. Pritom je, kao dio tog ugovora, potrebno navesti strateške i posebne ciljeve koje javno visoko učilište treba ostvariti u sklopu ugovorenoga programskog razdoblja te mjerljive pokazatelje ostvarivanja ugovorenih ciljeva. Strateški ciljevi koje javno visoko učilište treba ostvariti u sklopu ugovorenoga programskog razdoblja odnose se na podizanje znanstvene izvrsnosti, jačanje suradnje s gospodarstvom te razvoj nacionalnog i regionalnog identiteta i kulture, povećanje relevantnosti, kvalitete i učinkovitosti studiranja te jačanje društvene odgovornosti. Stoga su ti ciljevi, mjere njihove provedbe (aktivnosti), te indikatori provedbe tih mjera sadržani u tematskim područjima ove Strategije.

Strategijom razvoja Grafičkog fakulteta za razdoblje od 2023. do 2028. godine se određuju:

- misija i vizija Grafičkog fakulteta,
- strateški ciljevi,
- mjere i aktivnosti za ostvarivanje ciljeva,
- pokazatelji praćenja napretka u provedbi Strategije i
- osobe i tijela potrebna za provedbu pojedinih mjera, odnosno praćenje pokazatelja Strategije.

Temeljem ove Strategije, Grafički fakultet nastoji ostvariti slijedeće ključne ciljeve:

- **Povećanje kvalitete obrazovanja**
Unapređenje nastavnih programa i metoda poučavanja kako bi se osigurala visoka razina znanja i vještina studenata.
- **Jačanje istraživačkih kapaciteta**
Poticaj na znanstvena istraživanja i projekte koji doprinose razvoju grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija.



- **Suradnja s industrijom**
Razvijanje čvršćih veza s industrijskim sektorom radi bolje prilagodbe obrazovnih programa potrebama tržišta rada.
- **Međunarodna integracija**
Povećanje sudjelovanja u međunarodnim projektima i programima razmjene studenata i nastavnika.
- **Održivi razvoj i društvena odgovornost**
Promicanje održivih praksi i društvene odgovornosti kroz obrazovne i istraživačke aktivnosti.
- **Unaprjeđenje socijalne dimenzije visokog obrazovanja**
Širenje pristupa, podržavanje sudjelovanje i završetka studija za sve sadašnje i buduće studente. Osiguravanje stvaranja uključivog okruženja visokog obrazovanja koje potiče pravednost, raznolikost te odgovara potrebama šire zajednice.

Strategija također obuhvaća mjere i aktivnosti za postizanje ovih ciljeva i definirane pokazatelje za praćenje napretka. Provedbu mjera i praćenje pokazatelja provode imenovane osobe i tijela unutar Fakulteta, čime se osigurava učinkovita realizacija strateških ciljeva. Strategija Grafičkog fakulteta se prvenstveno temelji na ranije prihvaćenim dokumentima Fakulteta, od Statuta, fakultetskih pravilnika, odluka dekana, planova i programa studija, izvedbenih planova, Akcijskog plana i sl. Neki od ovih dokumenata su trajnije prirode, dok se neki donose periodički za pojedino razdoblje, akademsku ili kalendarsku godinu. Svi navedeni dokumenti su dostupni na mrežnim stranicama Grafičkog fakulteta (www.grf.unizg.hr) čime je osiguran potpuni javni uvid.



3. MISIJA I VIZIJA GRAFIČKOG FAKULTETA

Misija i vizija Grafičkog fakulteta su definirane sukladno dokumentu Politika kvalitete Sveučilišta u Zagrebu Grafičkog fakulteta donesenom 15. srpnja 2024. godine.

3.1 Misija Grafičkog fakulteta

Misija Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu je osigurati visokokvalitetno obrazovanje i istraživanje u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija. Fakultet se posvećuje razvoju stručnjaka koji će biti inovativni, kreativni i kompetentni u svom radu, sposobni prilagoditi se brzim tehnološkim promjenama i potrebama tržišta rada. Fakultet se usredotočuje na stvaranje okruženja koje potiče kreativnost, inovaciju, poduzetništvo i cjeloživotno učenje, osiguravajući tako da njegovi alumni budu visoko cijenjeni i konkurentni na globalnom tržištu rada.

Ova misija podrazumijeva:

- Stalno praćenje i implementacija najnovijih tehnoloških dostignuća u obrazovne i istraživačke procese;
- Usmjeravanje obrazovnih programa prema trenutnim i budućim potrebama tržišta rada kako bi se osigurala relevantnost i zapošljivost alumnijs;
- Aktivnu suradnju s industrijom kroz projekte, prakse i istraživanja, što studentima omogućava stjecanje praktičnih znanja i iskustava;
- Osiguravanje suvremene infrastrukture i resursa za podršku visokokvalitetnom obrazovanju i istraživanju;
- Kontinuirano usavršavanje nastavnog kadra kako bi se osigurala visoka razina kompetencije i stručnosti u nastavi i istraživanju;
- Promicanje koncepta cjeloživotnog učenja među studentima i alumnijima kako bi se potaknuo kontinuirani profesionalni razvoj.

3.2 Vizija

Vizija Grafičkog fakulteta predstavlja pozicioniranje institucije kao značajnog i prepoznatljivog dionika u obrazovanju i istraživanju grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Cilj je razvijati nove studijske programe koji će odgovoriti na potrebe tržišta rada i društva, te ih učiniti prepoznatljivima po svojoj kvaliteti i inovativnosti. Kroz interdisciplinarni pristup, Fakultet će poticati studente na kritičko razmišljanje i primjenu stečenog znanja u stvaranju inovativnog, poduzetničkog, uključivog i klimatski odgovornog društva.

U svrhu ostvarenja vizije Grafički fakultet će:

- Stalno usklađivati studijske programe s promjenjivim zahtjevima tržišta rada i društvenim potrebama kako bi se osigurala njihova aktualnost i korisnost;
- Poticati razvoj inovativnih znanstvenih i stručnih istraživanja koja doprinose prepoznatljivosti Fakulteta;



- Jačati međunarodnu suradnju i razmjenu sa srodnim institucijama i stručnjacima u cilju obogaćivanja obrazovnog i istraživačkog procesa;
- Promicati vrijednosti uključenosti, poduzetništva i klimatske odgovornosti među studentima i zaposlenicima, te njihovu primjenu u obrazovanju i istraživanju.

4. SWOT ANALIZA

Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu ima brojne snage koje mu omogućuju da bude konkurentan i inovativan u području grafičke tehnologije, multimedija i vizualnih komunikacija. Međutim, suočava se i s određenim slabostima i prijetnjama:

Snage (Strengths)

1. Nastava kvalitetno podržana znanstvenom-stručnom djelatnošću nastavnika
2. Kvalificirani i iskusni nastavnici i istraživači
3. Čvrste veze s grafičkom industrijom
4. Sudjelovanje u međunarodnim projektima i programima razmjene
5. Moderna oprema i laboratoriji za praktičan rad
6. Poticanje interdisciplinarnog obrazovanja i istraživanja

Slabosti (Weaknesses)

1. Nedovoljno financijskih sredstava za kontinuiranu modernizaciju
2. Manja prepoznatljivost na međunarodnoj razini u usporedbi s vodećim znanstvenim institucijama
3. Nedostatak prostora za širenje i unapređenje znanstveno-nastavnih aktivnosti

Prilike (Opportunities)

1. Korištenje novih tehnologija i digitalnih alata u obrazovanju i istraživanju
2. Pristup EU fondovima za razvoj obrazovanja i istraživačke projekte
3. Povećanje broja stručnih projekata i praktičnih iskustava za studente
4. Proširenje mreže međunarodnih partnerstava i projekata
5. Uvođenje novih studijskih programa usklađenih s tržišnim potrebama i strateškim prioritetima
6. Ponuda programa cjeloživotnog učenja i dodatnih edukacija koje smanjuju jaz između studijskih programa i potreba tržišta rada
7. Implementacija održivih praksi i promicanje društvene odgovornosti

Prijetnje (Threats)

1. Povećana konkurencija od strane drugih domaćih i međunarodnih obrazovnih institucija
2. Fluktuacije u ekonomiji koje mogu utjecati na zapošljivost alumnijskih



3. Smanjenje broja potencijalnih studenata zbog demografskih promjena
4. Rizik smanjenja financijskih sredstava i podrške za obrazovne i istraživačke aktivnosti
5. Rizik zaostajanja za najnovijim tehnološkim trendovima

4. STRATEŠKI CILJEVI

Kako bi se ostvarila postavljena misija i vizija Grafičkog fakulteta, te uskladili ciljevi s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030., Strategijom studija i studiranja Sveučilišta u Zagrebu (2014.–2025.) i Strategijom pametne specijalizacije do 2029., definirani su sljedeći strateški ciljevi i podciljevi:

I. Povećanje kvalitete obrazovanja - unapređenje nastavnih programa i metoda poučavanja

Podciljevi:

1. Uvođenje novih i poboljšanje postojećih studijskih programa na svim razinama
2. Povećanje kvalitete nastavnog procesa
3. Povećanje vidljivost studijskih programa Grafičkog fakulteta.

U sklopu Strategije razvoja Grafičkog fakulteta, ključan prioritet je povećanje kvalitete obrazovanja kroz kontinuirano unapređenje nastavnih programa i metoda poučavanja. Ovaj strateški cilj usmjeren je na razvoj i prilagodbu studijskih programa kako bi bili u skladu s modernim obrazovnim potrebama, tržištem rada te nacionalnim i europskim obrazovnim politikama. Jedan od glavnih fokusa je uvođenje novih i poboljšanje postojećih studijskih programa na svim razinama obrazovanja. To uključuje razvoj najmanje dva nova studijska programa usklađena s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom (HKO), potrebama tržišta rada i strateškim prioritetima na nacionalnoj i europskoj razini. Povećanje kvalitete nastavnog procesa usmjereno je na pružanje suvremenog, znanstveno relevantnog i interaktivnog obrazovanja. Povećanje vidljivosti studijskih programa i prepoznatljivosti Grafičkog fakulteta važno je za privlačenje kvalitetnih studenata, jačanje suradnje s akademskom zajednicom i industrijom te pozicioniranje Fakulteta kao vodeće nacionalne znanstvene institucije u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija. Ovaj podcilj usmjeren je na jačanje imidža Fakulteta kroz različite promotivne aktivnosti i intenziviranje suradnje s ključnim dionicima (srednje škole, studenti, poslodavci i šira javnost).

II. Jačanje istraživačkih kapaciteta - poticaj znanstvenih istraživanja i projekata koji doprinose razvoju područja grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija

Podciljevi:

1. Povećanje broja znanstveno-istraživačkih projekata
2. Osiguravanje interne potpore za pripremu projektnih prijava
3. Jačanje suradnje s industrijom i gospodarstvom na zajedničkim istraživačkim projektima



4. Poticanje interdisciplinarnih istraživanja
5. Ulaganje u znanstveno-nastavnu opremu kroz projekte
6. Poticanje istraživanja u području interesa Fakulteta koja su trenutno deficitarna.

U sklopu jačanja istraživačkih kapaciteta Grafičkog fakulteta, definirani su podciljevi koji su usmjereni na unapređenje znanstveno-istraživačkih aktivnosti i povećanje konkurentnosti Fakulteta u domaćem i međunarodnom okruženju. Ovi podciljevi služe kao smjernice za poticanje znanstvenog rada, razvijanje suradnje s industrijom, te unapređenje istraživačke infrastrukture.

III. Suradnja s industrijom

Podcilj:

1. Razvijanje čvršćih veza s realnim sektorom radi bolje prilagodbe obrazovnih programa potrebama tržišta rada.

U dinamičnom i tehnološki naprednom području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija, bliska suradnja s industrijom omogućuje Fakultetu da osigura studentima priliku za stjecanje znanja i vještina koje su u skladu s trenutnim potrebama poslodavaca, dok Fakultet postaje središte inovacija i stručnosti koje podržava razvoj gospodarstva. Jedan od ključnih koraka u ostvarivanju ovog cilja je organizacija Dana karijera, gdje studenti imaju priliku izravno se povezati s poslodavcima, čuti njihove potrebe i usmjeriti svoj razvoj prema traženim kompetencijama. Također, godišnji sastanci s partnerima iz realnog sektora osiguravaju redovite povratne informacije o relevantnosti i kvaliteti nastavnih programa, a omogućuju Fakultetu da stalno prilagođava i unaprjeđuje obrazovne sadržaje. Kroz povećanje broja stručnih projekata u suradnji s industrijom stvara se sinergija akademske zajednice i industrijskog sektora.

IV. Međunarodna integracija

Podciljevi:

1. Povećanje sudjelovanja u međunarodnim projektima
2. Povećanje sudjelovanja studenata i nastavnika u programima razmjene.

Povećanje sudjelovanja u međunarodnim projektima i programima razmjene studenata i nastavnika ključan je dio strategije internacionalizacije Grafičkog fakulteta. Internacionalizacija omogućava Fakultetu jačanje prepoznatljivosti, razmjenu znanja i iskustava i stjecanje novih perspektiva u obrazovanju i istraživanju. U današnjem visoko konkurentnom akademskom okruženju, međunarodna suradnja predstavlja temelj za jačanje kvalitete obrazovanja i istraživačkog rada, te za povećanje zapošljivosti diplomiranih studenata.



V. Održivi razvoj i društvena odgovornost

Podciljevi:

1. promicanje održivih praksi i društvene odgovornosti kroz obrazovne i istraživačke aktivnosti
2. promicanje kulture povjerenja i etičkog djelovanja (nastavnici, studenti, djelatnici)

Kroz obrazovne i istraživačke aktivnosti Fakultet će nastojati promovirati održive prakse koje pripremaju studente i zaposlenike za izazove budućnosti u industrijama koje sve više zahtijevaju održiva rješenja. Društvena odgovornost odnosi se na obavezu Fakulteta prema zajednici i društvu u cjelini, kroz poticanje etičkog djelovanja, odgovornog ponašanja te stvaranje kulture povjerenja među studentima, nastavnicima i zaposlenicima. Ova načela usmjerena su obrazovanju stručnjaka koji će doprinosti ne samo industriji, već i širem društvenom napretku, uz poštivanje etičkih standarda i odgovornosti prema zajednici.

Unutar ovog strateškog cilja, fokus je na promicanju održivih praksi i društvene odgovornosti kroz obrazovne i istraživačke aktivnosti, što uključuje implementaciju održivih tehnologija, ekološki prihvatljivih materijala te razvijanje svijesti o društvenoj odgovornosti kod studenata. Također, Fakultet će raditi na promicanju kulture povjerenja i etičkog djelovanja među nastavnicima, studentima i djelatnicima, čime će se osigurati pozitivno, inkluzivno i odgovorno radno okruženje u kojem se etika postavlja kao temelj svih profesionalnih i akademskih aktivnosti.

VI. Unaprjeđenje socijalne dimenzije visokog obrazovanja

Podciljevi:

1. Povećanje dostupnosti putem fleksibilnih oblika studiranja
2. Suradnja s udrugama i institucijama koje promiču socijalnu inkluziju.

Unaprjeđenje socijalne dimenzije visokog obrazovanja važan je korak u osiguravanju da svi studenti, bez obzira na njihove socijalne, ekonomske ili kulturne pozadine, imaju jednak pristup kvalitetnom obrazovanju. Grafički fakultet prepoznaje važnost stvaranja inkluzivnog obrazovnog okruženja koje ne samo da omogućuje pristup visokom obrazovanju, već i pruža podršku studentima tijekom cijelog studija, osiguravajući im jednake šanse za uspjeh. Kroz poticanje raznolikosti i odgovornost prema potrebama šire zajednice, Grafički fakultet nastoji postati obrazovna institucija koja aktivno doprinosi izgradnji inkluzivnog društva.

Na kraju, kao integrativni strateški cilj definiran je **Unaprjeđenje procesa kontrole kvalitete**, koji obuhvaća

- Povećanje učinkovitosti osiguravanja kvalitete
- Provođenje redovitog informiranja djelatnika o procedurama osiguranja kvalitete
- Unaprjeđenje sustava mjerenja i vrednovanja kvalitete



- Analizu i implementaciju prikupljenih informacija u poboljšanje sustava i uklanjanje nedostataka.

Ovi strateški ciljevi, zajedno s definiranim podciljevima i aktivnostima, omogućit će Grafičkom fakultetu ostvarenje svoje misije i vizije te osiguranje visoke razine kvalitete obrazovanja, istraživanja i suradnje s industrijom i međunarodnim institucijama, usklađeno s nacionalnim i međunarodnim strateškim dokumentima. Za svako tematsko područje definirane su aktivnosti (mjere), te indikatori njihovog provođenja, a realizacija strategije pratit će se kroz godišnje planove za osiguravanje kvalitete i izvješća o sustavu osiguravanja kvalitete na Fakultetu.



6. TABLIČNI PRIKAZ AKTIVNOSTI, INDIKATORA PROVEDBE, ROKOVA PROVOĐENJA I NOSITELJA/PROVODITELJA STRATEŠKIH CILJEVA

Strateški cilj I. Povećanje kvalitete obrazovanja - unapređenje nastavnih programa i metoda poučavanja
1. Uvođenje novih i poboljšanje postojećih studijskih programa na svim razinama
AKTIVNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Razvijanje i implementacija najmanje dva nova studijska programa usklađena s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom, potrebama tržišta rada i prioritetima nacionalnih i EU politika2. Revidiranje postojećih programa svakih 3-5 godina3. Osiguravanje aktualnosti studijskih programa4. Usklađivanje studijskih programa s potrebama tržišta rada5. Analiza ishoda učenja studijskih programa prema razini i kvalifikacijama HKO-a
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Broj odobrenih novih studijskih programa2. Godišnja izvješća o statusu revizije programa i plan za iduće cikluse revizije3. Uključivanje povratnih informacija od poslodavaca, studenata i nastavnika u proces ažuriranja programa4. Dokumentirana analiza potreba tržišta rada za svaki revidirani program5. Provedena analiza usklađenosti ishoda učenja s ciljevima i kvalifikacijama prema HKO standardima za svaki studijski program
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. 2025./2026.2. Kontinuirano; godišnje3. Kontinuirano; ciklus 3-5 godina4. Kontinuirano5. 2025.
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
<ol style="list-style-type: none">1. Uprava; Povjerenstvo za nastavni plan i program; Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje2. Uprava; Povjerenstvo za nastavni plan i program; Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje3. Uprava; Povjerenstvo za nastavni plan i program; Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete4. Uprava; Povjerenstvo za nastavni plan i program; Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete
2. Povećanje kvalitete nastavnog procesa
AKTIVNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Poticanje pohađanja programa stručnog usavršavanja (radionice, seminari, tečajevi)



<ol style="list-style-type: none">2. Povećanje broja dvorana i učionica koje su prilagođene za timski rad studenata i projektnu nastavu3. Unapređenje sustava povratnih informacija od studenata za svaki oblik održane nastave i analiza rezultata sa svrhom poboljšanja kvalitete nastave
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Broj nastavnika koji su pohađali stručne radionice, seminare ili tečajeve tijekom akademske godine, SOK obrazac2. Broj prilagođenih prostora3. Izvješće o rezultatima povratnih informacija i prijedlozima za poboljšanje nastave dostavljeno relevantnim tijelima
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Kontinuirano2. 2026.3. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
<ol style="list-style-type: none">1. Uprava; Povjerenstvo za upravljanje kvalitetom; Nastavnici2. Uprava; Prodekan za nastavu; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete3. Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete
3. Povećanje vidljivosti studijskih programa i prepoznatljivosti Grafičkog fakulteta
AKTIVNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Izrada Brošure sa novim studijskim programima2. Organiziranje promotivnih kampanja3. Izrada promotivnog filma4. Sudjelovanje na Sveučilišnoj smotri5. Povećanje suradnje sa srednjim školama6. Redovito sudjelovanje u manifestacijama popularizacije znanosti (npr. Tjedan znanosti, Design Week)7. Sudjelovanje studenata na stručnim natjecanjima (npr. Tehnologijada, javni natječaji unutar struke)
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Izvještaj o broju izrađenih i distribuiranih brošura; kanala putem kojih je brošura distribuirana; te broju osoba ili ustanova koje su primile brošuru2. Izvještaj o broju organiziranih promotivnih i medijskih kampanja tijekom godine; broj ljudi dosegnutih putem promotivnih kampanja (mjerljivo kroz broj pregleda, interakcija na društvenim mrežama, posjeta web stranici); SOK obrazac3. Objava promotivnog filma na web-stranici i društvenim mrežama4. Izvještaj o sudjelovanju; SOK obrazac5. Broj formalnih suradnji (potpisanih sporazuma ili memoranduma) između fakulteta i srednjih škola6. Izvještaj o sudjelovanju u manifestacijama; SOK obrazac7. Izvještaj o sudjelovanju u stručnim natjecanjima; SOK obrazac
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. 2025.2. Kontinuirano



3. 2024. 4. Kontinuirano 5. Kontinuirano 6. Kontinuirano 7. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava; Povjerenstvo za nastavni plan i program; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete 2. Uprava; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete 3. Uprava 4. Prodekan za nastavu 5. Uprava 6. Uprava; Nastavnici-mentori 7. Uprava; Nastavnici-mentori
Strateški cilj II. Jačanje istraživačkih kapaciteta - poticaj znanstvenih istraživanja i projekata koji doprinose razvoju područja grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija
1. Povećanje broja znanstveno-istraživačkih projekata
AKTIVNOSTI
1. Povećati broj prijavljenih i odobrenih znanstveno-istraživačkih projekata, u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije 2. Informiranje o nacionalnim i međunarodnim natjecajima za znanstvene projekte među nastavnicima i istraživačima 3. Osiguravanje financijskih poticaja i nagrada za uspješno prijavljene i odobrene projekte
INDIKATOR PROVEDBE
1. Postotak odobrenih projekata u odnosu na prijavljene; Postotak prijavljenih projekata koji su u skladu s prioritetnim područjima Strategije pametne specijalizacije; SOK obrazac 2. Izrađen informativni letak 3. Iznos dodijeljenih financijskih poticaja za istraživačke aktivnosti
ROK PROVEDBE
1. Kontinuirano 2. Kontinuirano 3. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete 2. Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju 3. Uprava
2. Osiguravanje interne potpore za pripremu projektnih prijava
AKTIVNOSTI



<ol style="list-style-type: none">1. Organiziranje radionica i seminara za pisanje projektnih prijava i upravljanje istraživačkim projektima2. Razvoj smjernica i resursa za pripremu projektnih prijava (vodiči, predlošci, savjetovanje)3. Angažiranje iskusnih istraživača kao mentora za mlade istraživače u pripremi projektnih prijava
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Izvještaj o održanim radionicama i seminarima2. Pripremljene smjernice za pripremu projektnih prijava3. Broj pripremljenih i predanih projektnih prijava uz pomoć internih resursa
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Kontinuirano2. Kontinuirano3. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
<ol style="list-style-type: none">1. Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju2. Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju3. Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju
3. Jačanje suradnje s industrijom i gospodarstvom na zajedničkim istraživačkim projektima
AKTIVNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Potpisivanje formalnih ugovora o suradnji s industrijskim partnerima na istraživačkim projektima2. Povećanje broja stručnih projekata koji se provode u suradnji s industrijom
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Broj sklopljenih ugovora o suradnji s industrijskim partnerima2. Broj zajedničkih istraživačkih projekata s industrijom
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Kontinuirano2. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
<ol style="list-style-type: none">1. Uprava2. Uprava
4. Poticanje interdisciplinarnih istraživanja
AKTIVNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Poticanje suradnje između različitih katedri, fakulteta i znanstvenih disciplina kroz zajedničke istraživačke projekte.2. Organiziranje interdisciplinarnih konferencija i radionica koje okupljaju stručnjake iz različitih područja
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Broj interdisciplinarnih projekata provedenih na Fakultetu2. Broj sudionika na interdisciplinarnim konferencijama i radionicama
ROK PROVEDBE



1. Kontinuirano
2. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava; Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju
2. Uprava; Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju
5.Ulaganje u znanstveno-nastavnu opremu kroz projekte
AKTIVNOSTI
1. Osiguravanje sredstava za nabavu moderne istraživačke opreme putem projektnih prijava
INDIKATOR PROVEDBE
1. Broj nabavljene znanstveno-nastavne opreme kroz projekte
ROK PROVEDBE
1. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava; Voditelji projekata
6.Poticanje istraživanja u području interesa Fakulteta koja su trenutno deficitarna
AKTIVNOSTI
1. Identifikacija deficitarnih istraživačkih područja unutar područja interesa Fakulteta
2. Poticaji za istraživače kroz financiranje i mentorstvo za projekte u deficitarnim područjima
3. Promocija rezultata istraživanja iz tih područja putem konferencija, publikacija i suradnje s drugim institucijama
INDIKATOR PROVEDBE
1. Broj pokrenutih istraživačkih projekata u deficitarnim područjima
2. Broj istraživača uključenih u projekte u deficitarnim područjima
3. Broj objavljenih radova i prezentiranih rezultata na konferencijama iz deficitarnih istraživačkih područja
ROK PROVEDBE
1. Kontinuirano
2. Kontinuirano
3. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava; Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju
2. Uprava; Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju
3. Uprava; Prodekan za znanost i međunarodnu suradnju
Strateški cilj III. Suradnja s industrijom
1. Razvijanje čvrstih veza s realnim sektorom radi bolje prilagodbe obrazovnih programa potrebama tržišta rada
AKTIVNOSTI



<ol style="list-style-type: none">1. Organizirati Dane karijera2. Organizirati godišnje sastanke s partnerima iz realnog sektora kako bi se osigurala relevantnost nastavnih programa, u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije3. Povećati broj stručnih projekata u suradnji s industrijom, u skladu s ciljevima Nacionalne razvojne strategije
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Izvješće o organizaciji Dana karijera; SOK obrazac2. Izvješća o rezultatima sastanaka, uključujući akcije koje su poduzete na temelju preporuka partnera3. Novi stručni projekti pokrenuti u suradnji s industrijom godišnje
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Kontinuirano; Godišnje2. Kontinuirano; Godišnje3. Kontinuirano; Godišnje
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
<ol style="list-style-type: none">1. Uprava; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete; Povjerenstvo za cjeloživotno učenje2. Uprava; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete; Povjerenstvo za cjeloživotno učenje3. Uprava; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete
Strateški cilj IV. Međunarodna integracija
1. Povećanje sudjelovanja u međunarodnim projektima i programima razmjene studenata i nastavnika
AKTIVNOSTI
<ol style="list-style-type: none">1. Uspostaviti najmanje tri nova partnerska sporazuma s međunarodnim institucijama2. Povećati mobilnost studenata i nastavnika za 30% kroz Erasmus+ i druge programe mobilnosti, u skladu sa Strategijom studija i studiranja Sveučilišta u Zagrebu.3. Povećati broj kolegija koji se izvode na engleskom jeziku4. Razviti najmanje dvije ljetne škole s partnerskim institucijama do 2026. godine.
INDIKATOR PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. Broj novih partnerskih sporazuma s međunarodnim institucijama2. Broj mobilnosti nastavnika i studenata3. Informacijski paket4. Izvješće o održanim ljetnim školama
ROK PROVEDBE
<ol style="list-style-type: none">1. 2026.2. 2027.3. Kontinuirano4. 2026.
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
<ol style="list-style-type: none">1. Uprava; Ured za međunarodnu suradnju; Prodekan za međunarodnu suradnju i znanost; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete2. Uprava; Ured za međunarodnu suradnju; Prodekan za međunarodnu suradnju i znanost; Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete



3. Uprava; Prodekan za nastavu
4. Uprava; Prodekan za nastavu, Nastavnici

Strateški cilj V: Održivi razvoj i društvena odgovornost

1. Promicanje održivih praksi i društvene odgovornosti kroz obrazovne i istraživačke aktivnosti

AKTIVNOSTI

1. Organizirati godišnje aktivnosti i projekte vezane uz društvenu odgovornost i održivi razvoj, usklađeno s ciljevima Nacionalne razvojne strategije.
2. Promicati kulturu povjerenja i etičkog djelovanja (nastavnici, studenti, djelatnici)

INDIKATOR PROVEDBE

1. Broj godišnjih događanja, radionica, konferencija i projekata usmjerenih na društvenu odgovornost i održivi razvoj
2. Usvajanje ili revizija postojećih etičkih kodeksa na Fakultetu

ROK PROVEDBE

1. Kontinuirano
2. Kontinuirano

ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA

1. Uprava
2. Uprava; Etičko povjerenstvo; Povjerenstvo za povredu postupka zbog povrede obveze iz radnog odnosa; Stegovno povjerenstvo za studente

VI. Unaprjeđenje socijalne dimenzije visokog obrazovanja

1. Povećanje dostupnosti putem fleksibilnih oblika studiranja

AKTIVNOSTI

1. Razvoj online i hibridnih pristupa studijskim programima koji omogućavaju pristup obrazovanju za studente koji zbog udaljenosti, rada ili obiteljskih obaveza ne mogu pohađati redovnu nastavu

INDIKATOR PROVEDBE

1. Broj kolegiya koji imaju online ili hibridni način izvođenja nastave

ROK PROVEDBE

1. Kontinuirano

ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA

1. Uprava; Povjerenstvo za nastavni plan i program; povjerenstvo za osiguravanje kvalitete

2. Suradnja s udrugama i institucijama koje promiču socijalnu inkluziju

AKTIVNOSTI

1. Razvijanje partnerstava s nevladinim organizacijama i institucijama koje se bave socijalnom inkluzijom

INDIKATOR PROVEDBE

1. Broj potpisanih ugovora o suradnji



ROK PROVEDBE
1. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava; Povjerenstvo za cjeloživotno obrazovanje
Integrativni strateški cilj – Unapređenje sustava kontrole kvalitete
AKTIVNOSTI
1. Osnivanje ustrojstvene jedinice za osiguravanje kvalitete 2. Provođenje redovitog informiranja djelatnika o procedurama osiguranja kvalitete 3. Unapređenje sustava mjerenja i vrednovanja kvalitete 4. Analiza i implementacija prikupljenih informacija u poboljšanje sustava i uklanjanje nedostataka
INDIKATOR PROVEDBE
1. Odluka o osnivanju ustrojstvene jedinice za osiguravanje kvalitete 2. Broj održanih sastanaka, radionica ili seminara na temu procedura osiguranja kvalitete 3. Kvalitativna i kvantitativna analiza rezultata iz mjerenja i vrednovanja kvalitete, uključujući preporuke za poboljšanja 4. Broj provedenih analiza na temelju prikupljenih podataka o kvaliteti iz različitih izvora (evaluacije, ankete, revizije)
ROK PROVEDBE
1. 2024. 2. Kontinuirano 3. Kontinuirano 4. Kontinuirano
ODGOVORNA OSOBA ILI TIJELA
1. Uprava 2. Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete 3. Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete 4. Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete



7. POVEZANOST STRATEŠKIH CILJEVA I SWOT ANALIZE

Grafički fakultet u svojoj Strategiji razvoja za razdoblje 2023.-2028. godine identificira ključne strateške ciljeve kako bi osigurao kontinuirani rast i razvoj u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija. Ovi strateški ciljevi usklađeni su s Nacionalnom razvojnom strategijom, Strategijom studija i studiranja Sveučilišta u Zagrebu te Strategijom pametne specijalizacije, a izravno su povezani sa snagama i prilikama, ali i izazovima i prijetnjama identificiranim u SWOT analizi Fakulteta.

Jedna od ključnih snaga Fakulteta jest kvalitetna nastava podržana znanstveno-stručnim djelovanjem nastavnika te snažne veze s industrijom. Ta snaga planira se dalje osnaživati unapređenjem nastavnih programa, uvođenjem novih studijskih programa usklađenih s potrebama tržišta rada i EU politika, revidiranjem postojećih programa i unapređenjem nastavničkih pedagoških kompetencija (Strateški cilj I). SWOT analiza prepoznaje priliku za uvođenje novih programa te korištenje digitalnih alata u obrazovanju.

Fakultet sudjeluje u međunarodnim projektima, što je njegova snaga, a cilj je povećati broj znanstveno-istraživačkih projekata u skladu sa Strategijom pametne specijalizacije (Strateški cilj II). Prilika za pristup EU fondovima dodatno podržava ovaj cilj. Cilj modernizacije infrastrukture (Strateški cilj II.) odgovara na slabost Fakulteta u nedovoljnoj modernizaciji i manjku prostora za znanstveno-nastavne aktivnosti. Prilika za korištenje novih tehnologija i alata u obrazovanju podržava ovaj cilj.

Povećanje broja stručnih projekata i jačanje veza s industrijom su ključni za prilagodbu obrazovnih programa potrebama tržišta rada (Strateški cilj III.). SWOT analiza prepoznaje kao snagu čvrste veze Fakulteta s grafičkom industrijom, a prilika se vidi u povećanju stručnih projekata i praktičnih iskustava za studente. Događaji, kao što su dani otvorenih vrata, dani karijera, konferencije, natječaji za studente pružaju priliku za izravnu interakciju s poslovnim subjektima.

Fakultet ima priliku proširiti međunarodna partnerstva i sudjelovati u Erasmus+ programima te povećati broj kolegija na engleskom jeziku. SWOT analiza ukazuje na slabost u manjoj prepoznatljivosti Fakulteta na međunarodnoj razini, a strateški cilj IV. odgovara na taj izazov kroz povećanje međunarodne suradnje.

Održive prakse i društvena odgovornost integrirane su u obrazovne i istraživačke aktivnosti fakulteta. Prilika u implementaciji održivih praksi i korištenju ekološki prihvatljivih materijala prepoznata je u SWOT analizi, dok su aktivnosti usmjerene na uvođenje održivih materijala u nastavu te povećanje korištenja ekološki prihvatljivih tehnologija definirane strateškim ciljem V.

U prilog strateškom cilju VI., koji se fokusira na poboljšanje pristupa obrazovanju putem fleksibilnih oblika studiranja i suradnje s udrugama za socijalnu inkluziju, SWOT analiza



prepoznaje prilike za korištenje novih tehnologija i digitalnih alata u obrazovanju, kao i uvođenje programa koji odgovaraju potrebama tržišta rada.

Kroz jasne strateške ciljeve, definirane aktivnosti i indikatore provedbe, Grafički fakultet uspješno odgovara na prilike i izazove identificirane u SWOT analizi. Povezanost između obrazovanja, istraživanja, suradnje s industrijom i održivog razvoja osigurava da Fakultet ostane konkurentan i relevantan u dinamičnom tehnološkom okruženju. Realizacijom ovih ciljeva Fakultet će povećati svoju međunarodnu prepoznatljivost, jačati veze s industrijom i unaprijediti kvalitetu obrazovanja i istraživanja, vodeći pritom računa o održivosti i društvenoj odgovornosti.



8. POVEZANOST MISIJE I VIZIJE SA STRATEŠKIM CILJEVIMA

Misija i vizija Grafičkog fakulteta jasno postavljaju temelj za strateške ciljeve definirane za razdoblje 2023.–2028. godine, Fakultet, kroz svoju misiju, teži osigurati visokokvalitetno obrazovanje i istraživanje u području grafičke tehnologije, ambalaže, multimedija i vizualnih komunikacija, pripremajući stručnjake koji će se moći prilagoditi brzim tehnološkim promjenama i tržišnim zahtjevima. Vizija Fakulteta dodatno naglašava potrebu za razvojem novih studijskih programa i interdisciplinarnim pristupom kako bi Fakultet postao prepoznatljiv dionik u navedenim područjima na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Ova usmjerenja jasno se reflektiraju u strateškim ciljevima Fakulteta. Unapređenje kvalitete obrazovanja kroz razvoj novih studijskih programa i redovitu reviziju postojećih programa izravno odgovara na misiju da se obrazovni procesi prilagode potrebama tržišta rada i tehnološkim promjenama. Kroz stalno usavršavanje nastavnika i poboljšanje nastavnih metoda, Fakultet osigurava da njegovi studenti stječu znanja i vještine potrebne za globalnu konkurentnost, čime ostvaruje i ključnu komponentu svoje vizije.

Jačanje istraživačkih kapaciteta i povećanje broja znanstveno-istraživačkih projekata usmjereno je jačanju pozicije Fakulteta kao istraživačke institucije prepoznate u međunarodnom kontekstu. Aktivna suradnja s industrijom, u kojoj studenti stječu praktična znanja kroz stručne projekte, u skladu je s misijom Fakulteta da obrazuje stručnjake sposobne prilagoditi se tržišnim potrebama i tehnološkim inovacijama.

U skladu s vizijom o međunarodnoj prepoznatljivosti, Fakultet postavlja ciljeve koji uključuju jačanje međunarodne suradnje, povećanje mobilnosti studenata i nastavnika te proširenje broja partnerskih sporazuma s međunarodnim institucijama. Ovi ciljevi omogućuju Fakultetu da postane globalno relevantan i dodatno proširi svoj utjecaj izvan nacionalnih granica.

Promicanje održivih praksi i društvene odgovornosti kroz obrazovne i istraživačke aktivnosti, zajedno s modernizacijom infrastrukture, osigurava da Fakultet ostane u skladu s najnovijim trendovima održivosti i tehnološkog napretka. Ova nastojanja omogućuju ostvarivanje vizije Fakulteta o razvoju okruženja koje potiče inovativnost, interdisciplinarnost i odgovornost prema društvu i okolišu.

Misija Fakulteta ističe predanost pružanju visokokvalitetnog obrazovanja svim studentima, bez obzira na njihove socijalne i ekonomske okolnosti. Vizija Fakulteta uključuje stvaranje inkluzivnog obrazovnog okruženja koje potiče raznolikost, socijalnu pravdu i pravednost. Strateški cilj VI. podržava te vrijednosti kroz razvoj fleksibilnih oblika studiranja i suradnju s udrugama za socijalnu inkluziju, osiguravajući da Fakultet bude dostupan svim studentima, što je u skladu s njegovom dugoročnom vizijom.



9. LITERATURA

1. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
2. Zakon o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti (NN 119/2022)
3. Uredba Vlade RH o programskom financiranju javnih visokih učilišta i javnih znanstvenih instituta u Republici Hrvatskoj (NN 78/2023)
4. Strategija studija i studiranja Sveučilišta u Zagrebu (2014.–2025.)
5. Strategija pametne specijalizacije do 2029.
6. Plan mjera za unaprjeđenje socijalne dimenzije visokog obrazovanja za razdoblje 2023. – 2025.