



3328*602-01/24-01/103*1*251-80

KLASA: 602-01/24-01/103
URBROJ: 251-80-03-24-1
Zagreb, 16. prosinca 2024.

Na temelju članka 24. stavka 1. točke 22. i članka 27. Statuta Grafičkoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (pročišćeni tekst od 1. srpnja 2024. godine), na 3. redovitoj sjednici Fakultetskoga vijeća Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta, u ak. god. 2024./2025., održanoj 16. prosinca 2024. godine donesena je sljedeća

ODLUKA

I

Imenuje se Povjerenstvo za brendiranje i promociju Sveučilišta u Zagrebu Grafičkoga fakulteta (dalje u tekstu: Povjerenstvo), u sastavu:

- prof. dr. sc. Klaudio Pap, dekan, predsjednik,
- izv. prof. dr. sc. Miroslav Mikota, prodekan za nastavu, član,
- doc. dr. sc. Marina Vukoje, prodekanica za znanost i međunarodnu suradnju, članica,
- doc. dr. sc. Marko Maričević, prodekan za poslovanje, član,
- prof. dr. sc. Maja Strgar Kurečić, članica,
- izv. prof. dr. sc. Daria Mustić, članica,
- doc. dr. sc. Filip Cvitić, član,
- dr. sc. Trpimir Jeronim Ježić, član,
- dr. sc. Tomislav Hudika, član,
- Fabijan Kovačević, student, član.

II

Zadaća Povjerenstva je brinuti o procesu stvaranja i održavanja prepoznatljivog identiteta fakulteta koji će ga izdvajati od drugih institucija u obrazovnom sektoru, što uključuje različite strateške aktivnosti s ciljem oblikovanja pozitivne percepcije fakulteta među studentima, nastavnicima, partnerima i širom javnošću, a ključni aspekti brendiranja fakulteta mogu uključivati:

1. Vizualni identitet

- razvoj i korištenje logotipa, boja, fontova i drugih grafičkih elemenata,
- dizajn promotivnih materijala poput brošura, plakata, web stranica i društvenih mreža;

2. Komunikacija i promocija

- izrada jasnih poruka koje reflektiraju vrijednosti i misiju fakulteta,
- kampanje usmjerene na privlačenje budućih studenata i stvaranje povjerenja kod roditelja i šire zajednice,
- aktivno prisustvo na društvenim mrežama, webu i u medijima;

3. Reputacija

- promocija znanstvenih i stručnih uspjeha fakulteta, kao i kvalitete nastave i istraživanja,
- isticanje uspjeha bivših studenata (alumnija) i povezanost s industrijom,
- upravljanje kriznom komunikacijom kako bi se očuvala ugled institucije;

4. Iskustvo studenata

- fokusiranje na studentsko iskustvo kako bi fakultet bio privlačan ne samo akademskim sadržajem, već i atmosferom i podrškom,
- organizacija događanja, karijernih sajmova i drugih aktivnosti koje studentima omogućuju profesionalni rast i razvoj;

5. Povezivanje s misijom i vrijednostima

- jasan naglasak na misiji fakulteta, njegovim društvenim ciljevima i doprinosu zajednici,
- promicanje specifičnih vrijednosti koje ga čine posebnim (npr. inovativnost, inkluzivnost, istraživačka izvrsnost);

6. Povezanost s industrijom i zajednicom

- razvoj partnerstava s kompanijama, organizacijama i drugim institucijama,
- isticanje praktičnih mogućnosti koje fakultet nudi (npr. prakse, projekti, mentorstva);

7. Prepoznatljivost na međunarodnom tržištu

- sudjelovanje u međunarodnim projektima i rangiranjima,
- privlačenje stranih studenata i nastavnika.

III

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dekan:
Prof. dr. sc. Klaudio Pap

DOSTAVITI:

- Imenovanim zaposlenicima
- Mrežne stranice
- Pismohrana